



Informacja o realizacji zadania pn. „**Od gospodarki rabunkowej do gospodarki o obiegu zamkniętym – kampania edukacyjna Malborka**”; nr WFOŚ/D/I-25.E/96/2018

Koszt kwalifikowalny zadania 20.000,00 PLN

Kwota dofinansowania ze środków WFOŚiGW w Gdańsku w formie dotacji 15.000,00 PLN

<https://wfos.gdansk.pl/>



Sprawozdanie z realizacji zadania edukacyjnego – efekt ekologiczny

Tytuł zadania: „Od gospodarki rabunkowej do gospodarki o obiegu zamkniętym – kampania edukacyjna Malborka”.

Wykonawca zadania : Miasto Malbork.

Dofinansowanie zadania ze środków WFOŚiGW w Gdańsku.

Grupa docelowa – dzieci i młodzież oraz dorośli mieszkańcy Miasta Malbork.

Opis i realizacja zadania

1. Rozesłano informacje/harmonogramy prelekcji do szkół i przedszkoli o rozpoczęciu kampanii edukacyjnej w placówkach na terenie miasta Malborka.
2. Ogłoszono konkurs plastyczny i wiedzy pod nazwą „Moja czysta okolica”(http://www.urzad.malbork.pl/aktualnosci_/konkursy-moja-czysta-okolica-dla-uczniow-malborskich-szkol.html, <http://82-200.pl/2711,Konkursy-quotMOJA-CZYSTA-OKOLICAquot-dla-uczniow-malborskich-szkol.html> ,
3. Przygotowano materiały edukacyjne (wszystkie z informacjami dotyczącym zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, gospodarki o obiegu zamkniętym
Poinformowano mieszkańców miasta Malborka o Pikniku ekologicznym,
<http://82-200.pl/2762,IV-happening-przyrodniczy-Spojrz-Sowie-w-oczy.html>,
<http://82-200.pl/2692,IV-Happening-Spojrz-Sowie-w-oczy.html>.

Dnia **8 września 2018** roku w Centrum Aktywnego wypoczynku na terenie parku w Malborku odbył się piknik rodzinny. Celem pikniku było przybliżenie tematyki :

- Gospodarka o obiegu zamkniętym jako pro-środowiskowa perspektywa rozwoju ludzkości w oparciu o zasady zrównoważonego rozwoju
- Redukcja masy odpadów zmieszanych powstających na terenie Miasta
- Zwiększenie ilości odpadów segregowanych w stosunku do wszystkich powstających na obszarze Miasta
- Przeciwdziałanie paleniu odpadami w piecach przydomowych
- Rozwój świadomości w zakresie dbania o najbliższe otoczenie
- Ukazanie korzyści wynikających z recyklingu

- Ukazanie metod przy użyciu których można zredukować liczbę odpadów powstających w gospodarstwach domowych

Dzieci i dorośli podczas pikniku m.in. kolorowały obrazki związane z ekologią, rozwiązywały zagadki oraz mierzyły się z pytaniami w krzyżówkach oraz quizach (przykładowe prace dzieci i dorosłych)

4. Od dnia 10-14 września 2018 roku zrealizowano plan prelekcji/ cykl spotkań dla dzieci w każdej z placówek oświatowych gminy. Zarówno przedszkolaki, uczniowie szkół podstawowych, jak i gimnazjaliści wzięli udział w zajęciach o wysokim stopniu efektywności przekazu, która to w połączeniu z odpowiednio małymi grupami odbiorców pozwoliła na bardzo znaczący wzrost świadomości ekologicznej młodego pokolenia. Każda z prelekcji trwająca godzinę dydaktyczną, była dostosowana merytorycznie do grup wiekowych dzieci. Każde dziecko otrzymało specjalnie zaprojektowane materiały – plan lekcji (zasady selektywnej zbiórki odpadów komunalnych) i układ okresowy pierwiastków (czyste powietrze – dbajmy o dobrą atmosferę w naszym mieście). Jednocześnie w trakcie kampanii zorganizowane zostały konkursy (plastyczny i wiedzy) dla wszystkich grup wiekowych, z cennymi nagrodami.
5. Do dnia 24 września 2018 r. placówki oświatowe dostarczyły prace plastyczne „Moja czysta okolica”. Wyłoniono zwycięzców,
6. Dnia 26 września 2018 r. odbył się w gmachu Urzędu Miasta Malborka ostatni etap konkursu wiedzy „Moja czysta okolica”. Wyłoniono laureatów. Zarówno dzieci/uczestnicy konkursu plastycznego i wiedzy otrzymały podczas uroczystej oprawy w obecności Pana Burmistrza miasta Malborka nagrody ufundowane między innymi ze środków WFOŚiGW w Gdańsku.

<http://82-200.pl/2826,Laureaci-konkursu-Moja-czysta-okolica-nagrodzeni.html>

Zarówno Piknik jak i wszystkie prelekcje oraz cała kampania była:

- opatrzona informacjami o dofinansowaniu realizacji zadania zgodnie z zaleceniami umowy dotacji z WFOŚiGW w Gdańsku,
- organizowana przy współdziale Fundacji Większe Mniejsze (zgodnie z umową), która to wykazała się wiedzą i doświadczeniem w realizacji projektów edukacyjnych, a także personelem posiadającym stosowne doświadczenie w prowadzeniu zajęć i projektowaniu materiałów,
- nadzorowana i realizowana przez pracowników Urzędu Miasta,
- promowana poprzez stronę internetową Miasta, a ponadto przez media lokalne,
- zrealizowana w całości zgodnie z harmonogramem rzeczowo-finansowym.

Poprzez przeprowadzoną kampanię zwiększyła się świadomość mieszkańców w zakresie:

- zasad zrównoważonego rozwoju,
- idei gospodarki o obiegu zamkniętym,
- prowadzenia prawidłowej selektywnej zbiórki odpadów,
- korzyści wynikających z recyklingu.
- funkcjonowania PSZOK.

Uświadomienie jak wielki wpływ na środowisko mają ludzie, a to z pewnością skłoni do refleksji i szukania rozwiązań – co możemy zrobić, aby zmniejszać negatywne oddziaływania na otaczającą nas przyrodę.

Kampania, jako działanie informacyjno-edukacyjne, stanowi znaczące oddziaływanie edukacyjne i budujące świadomość we wszystkich aspektach kampanii. Jest dodatkowo znakomitą płaszczyzną promocji działań gminy, integracji społeczności lokalnej wokół wspólnego celu, a także buduje efektywność pro-środowiskowych działań mieszkańców. Duża liczba mieszkańców włączyła się aktywnie w działania organizowane przez gminę, a mające na celu budowanie modelu zrównoważonego rozwoju i wspierającego ideę gospodarki o obiegu zamkniętym na stałe wpisało się w kulturę naszego miasta.