



Malbork, 05.07.2018 r.

Wyjaśnienia nr 2

Opracowanie artykułu prasowego nt. zaawansowania i postępów w realizacji przedsięwzięcia

Realizowane w ramach działań edukacyjno-informacyjnych oraz działań promocyjnych projektu pn.
**„POPRAWA EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ W OBIEKTACH UŻYTECZNOŚCI
PUBLICZNEJ NA TERENIE POWIŚLA I ŻULAW (WRAZ Z DZIAŁANAMI
INFORMACYJNO-EDUKACYJNYMI) W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU
OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO NA LATA 2014-2020, OSI
PRIORYTETOWEJ 10ENERGIA, DZIAŁANIA 10.2 EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA,
PODDZIAŁANIA 10.2.1 EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA – WSPARCIE DOTACYJNE,
WSPÓŁFINANSOWANEGO Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO”**

W związku z otrzymaniem w dniu 04.07.2018 r. zapytań Wykonawcy Zamawiający poniżej przedstawia odpowiedzi na pytania Wykonawcy.

Pytanie nr 1

Otóż w punkcie 1. **Przedmiot zamówienia** mowa jest o artykule prasowym (w liczbie pojedynczej), informującym o zakresie całej inwestycji, realizowanej w Miejskim Obszarze Funkcjonalnym Malbork-Sztum, obejmującym swoim zasięgiem dwa powiaty: sztumski i malborski.

Natomiast **podpunkt a.** rodzi wątpliwości, czy chodzi o oddzielne artykuły prezentujące postępy w realizacji inwestycji u poszczególnych partnerów projektu, czy też możliwa jest jedna wspólna publikacja. Niejasne jest bowiem sformułowanie "Opracowanie artykułu prasowych nt. zaawansowania i postępów w realizacji przedsięwzięcia partnerów Projektu", zwłaszcza że później następuje wyliczenie wszystkich lokalizacji, w których przedsięwzięcie jest realizowane.

Bardzo proszę zatem o doprecyzowanie tego zapisu w ogłoszeniu. Ma to bowiem znaczenie przy szacowaniu kosztów takiego opracowania. Jeden wspólny artykuł lub kilka różnych, odnoszących się do zupełnie innego zakresu prac u różnych partnerów, to kompletnie różny wkład pracy.

Odpowiedź nr 1

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie jednego artykułu prasowego. Szczegółowy opis zamówienia znajduje się w pkt 1.1. Zapytania.

Pytanie nr 2

Pewne wątpliwości może budzić również sformułowanie o samej publikacji przygotowanego artykułu. Czy prasa "o zasięgu oddziałującym na Miejski Obszar Funkcjonalny Malbork-



Sztum obejmujący swoim oddziaływaniem Powiat Malborski oraz Sztumski" ma dotyczyć jednego wydawcy, który ma w swoje ofercie gazetę lub jej lokalne wydania, zarówno w powiecie malborskim, jak i sztumskim? Czy też Wykonawca może sobie wybrać dowolny tytuł, który ukazuje się w jednym lub drugim powiecie, niezależnie od tego, kto jest wydawcą danej gazety?

To również ma przełożenie na szacowany koszt, ponieważ różnie to wygląda w różnych tytułach. Nie mówiąc o tym, że nawet w poszczególnych redakcjach należących do tego samego podmiotu te koszty mogą kształtować się bardzo różnie.

Poza tym, pytanie, czy publikacji ma być tyle, ilu partnerów? Zwykle jedna gazeta (tygodnik) ma zasięg obejmujący cały powiat. A zatem czy odrębnie trzeba byłoby i tak potraktować np. gm. Stare Pole, powiat malborski i gm. Malbork? Czy też choć w jednym powiecie, czyli np. malborskim, mógłby ukazać się jeden wspólny materiał?

Gazetowe cenniki są nieubłagane, jeśli chodzi o stawki. Inna jest za jednorazową publikację, inna za wielokrotną.

Bardzo proszę o szczegółowe odniesienie się do zaprezentowanych przeze mnie wątpliwości wynikających z lektury Państwa ogłoszenia. Nie ukrywam, że jesteśmy bardzo zainteresowani pozyskaniem tego zlecenia, jednak nieco nieprecyzyjne sformułowania powodują, że przygotowanie oferty w tak krótkim czasie jest praktycznie niemożliwe.

Odpowiedz nr 2

Zamawiający oczekuje, iż zasięg lokalnego wydania obejmował jednocześnie oba powiaty malborski, jak i sztumski. Zamawiający oczekuje, iż Wykonawca przedstawi propozycję 2 gazet, które swoim zasięgiem spełniają warunki określone przez Zamawiającego, a Zamawiający dokona wyboru woluminu w którym będzie publikowany artykuł.

Pytanie nr 3

Jednocześnie, w imieniu reprezentowanego przeze mnie podmiotu, bardzo proszę o przesunięcie terminu przyjmowania ofert cenowych. To pozwoli na rzetelne oszacowanie kosztów.

Proszę również o jak najszybszą odpowiedź, która umożliwi nam przygotowanie dobrej i realnej propozycji, zarówno z punktu widzenia wykonawcy, jak i zlecniodawcy. Mamy w swoim zespole osobę, która od wielu lat zajmuje się promocją i edukacją ekologiczną na łamach prasy. Chodzi o projekt "Pomorski ekolog, czyli elementarz liczenia się z naturą", którego siedemnastą edycję realizuje obecnie Wydawnictwo Pomorskie w Tczewie, wydawca m.in. "Gazety Malborskiej". Tym bardziej, jako lokalnemu i jednemu, póki co, podmiotowi ekonomii społecznej, zależy nam na nawiązaniu ścisłej współpracy z instytucją publiczną, polegającej na naszym wkładzie w promocję tak ważnych dla środowiska naturalnego i miejscowej społeczności.

Odpowiedz nr 3

Zamawiający w dniu 05.07.2018 r. dokonał modyfikacji w zakresie terminu składania ofert.

ZASTĘPCA NACZELNIKA
WYDZIAŁU INŻYNIERII
i Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych

mgr Monika Sasin