



Malbork, 05.07.2018 r.

Wyjaśnienia nr 3

do zapytania o koszt na Opracowanie merytoryczne i graficzne, wykonanie oraz dostawa ulotek informacyjnych nt. sposobów na oszczędności energetycznych oraz ekologicznych źródeł energii

Realizowane w ramach działań edukacyjno-informacyjnych oraz działań promocyjnych projektu pn.
„POPRAWA EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ W OBIEKTACH UŻYTECZNOŚCI PUBLICZNEJ NA TERENIE POWIŚLA I ŻUŁAW (WRAZ Z DZIAŁANAMI INFORMACYJNO-EDUKACYJNYMI) W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OPERACYJNEGO WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO NA LATA 2014-2020, OSI PRIORYTETOWEJ 10ENERGIA, DZIAŁANIA 10.2 EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA, PODDZIAŁANIA 10.2.1 EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA – WSPARCIE DOTACYJNE, WSPÓŁFINANSOWANEGO Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO”

W związku z otrzymaniem w dniu 04.07.2018 r. zapytań Wykonawcy Zamawiający poniżej przedstawia odpowiedzi na pytania Wykonawcy.

Pytanie nr 1

Pierwsze dotyczy terminu realizacji zamówienia. W ogłoszeniu, które zostało opublikowane, mowa jest o 30 czerwca 2018 r. A taki termin, jak chyba się zgodzimy, jest obecnie niemożliwy.

Odpowiedź nr 1

Zamawiający w dniu 03.07.2018 r. dokonał modyfikacji w zakresie terminu realizacji zamówienia.

Pytanie nr 2

Drugie dotyczy doprecyzowania przedmiotu zamówienia. Czy swoim zakresem obejmuje ono opracowanie i druk 6 tys. sztuk ulotek dla dzieci i 6 tys. sztuk ulotek dla osób dorosłych, bez podziału na poszczególnych partnerów realizowanego przedsięwzięcia? Czy też ulotki mają być adresowane do odbiorców - dorosłych i młodszych - z konkretnych gmin lub powiatów? Pytanie jest o tyle zasadne, że w formularzu oferty pojawia się tabelka, w której



należy podać koszty ulotek w rozbiciu na poszczególne jednostki samorządu terytorialnego, które uczestniczą w projekcie.

Nie ukrywam, że niedokładnie opisany przedmiot zamówienia ma wpływ na oszacowanie kosztów realizacji. Inaczej skalkulowane zostaną wydatki na 6 tys. ulotek dla jednolitych odbiorców, gdy jedynym kryterium jest wiek, a nie terytorium, jakie zamieszkują. Inaczej, jeśli ulotki miałyby być modyfikowanego i dopasowane do konkretnego obszaru, którego dotyczą, a więc i drukowane w mniejszym nakładzie. W skrócie mówiąc, zlecenie na opracowanie i druk 6 tys. jednakowych ulotek kosztuje inaczej (mniej), niż w rozbiciu na mniejsze ilości, adresowane do odbiorców.

Bardzo proszę o szczegółowe odniesienie się do zaprezentowanych przeze mnie wątpliwości wynikających z lektury Państwa ogłoszenia. Nie ukrywam, że jesteśmy bardzo zainteresowani pozyskaniem tego zlecenia, jednak nieco nieprecyzyjne sformułowania powodują, że przygotowanie oferty w tak krótkim czasie jest praktycznie niemożliwe.

Odpowiedź nr 2

Zamawiający zwraca uwagę, iż w formularzu wyceny wskazany został podział ilości przewidzianych do wydruku ulotek w podziale na poszczególnych Partnerów. W zakresie ilości przeznaczonej dla każdego z partnerów należy przyjąć iż:

- 50 % ilości ulotek przeznaczone dla odbiorców dorosłych;
- 50 % ilości ulotek przeznaczone dla dzieci.

Szczegółowy opis zamówienia znajduje się w pkt 1.1. Zapytania.

Pytanie nr 3

Jednocześnie, w imieniu reprezentowanego przeze mnie podmiotu, bardzo proszę o przesunięcie terminu przyjmowania ofert cenowych. To pozwoli na rzetelne oszacowanie kosztów. Proszę również o jak najszybszą odpowiedź, która umożliwi nam przygotowanie dobrej i realnej propozycji, zarówno z punktu widzenia wykonawcy, jak i zleciennodawcy.

Odpowiedź nr 3

Zamawiający w dniu 05.07.2018 r. dokonał modyfikacji w zakresie terminu składania ofert.

ZASTĘPCA NACZELNIKA
WYDZIAŁU INŻYNIERII
Pozyskiwania Środków Pozabudżetowych

mgr Monika Sasin